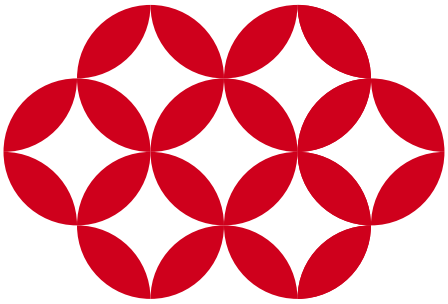


幸せになろう。
松山市
MATSUYAMA CITY

松山市　ブランドロゴ

ロゴマニュアル
LOGO MANUAL

2025.9
MATSUYAMA

Symbol Mark + Logo Type　シンボルマーク（図形）＋ロゴタイプ（文字）

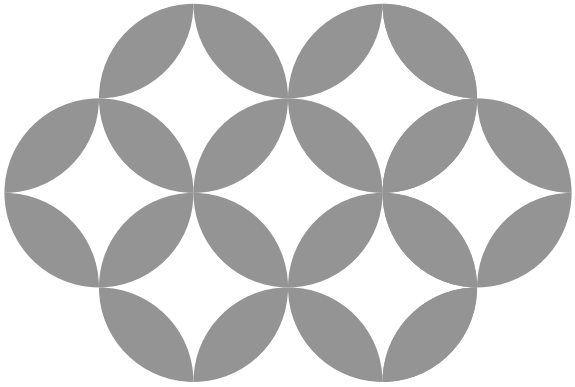
かがやきをイメージした形の集合＝一人ひとりの未来。多様な人が関わり、幸せが広がっていくイメージを表現。
赤は市花である椿の色。松山市の約束、プロポーズのようなメッセージとして、花束にも見えるロゴをデザインしました。

1.Color / カラー

DIC-F78
C0　M100　Y90　K15
R190　G35　B55

DIC-2579
C100　M0　Y55　K0
R0　G155　B140

2.Mono / モノクロ



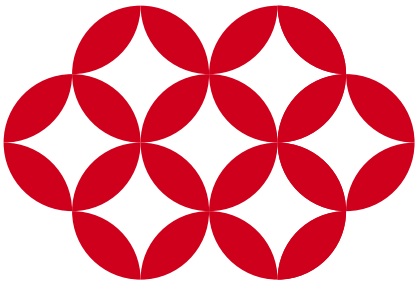
幸せになろう。
松山市
MATSUYAMA CITY

K55

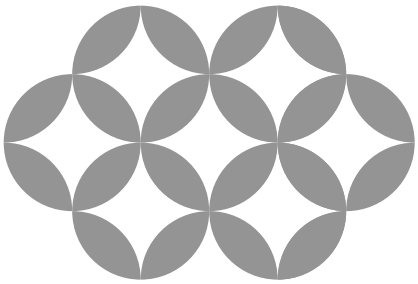
K100

Symbol Mark + Logo Type　シンボルマーク（図形）＋ロゴタイプ（文字）

1.Normal / 基本形



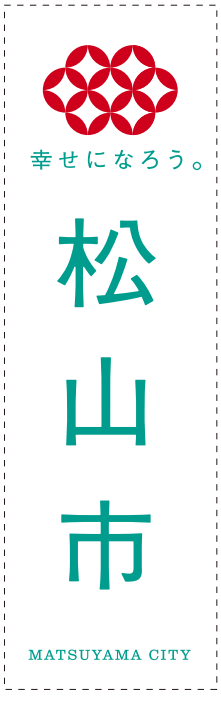
幸せになろう。
松山市
MATSUYAMA CITY

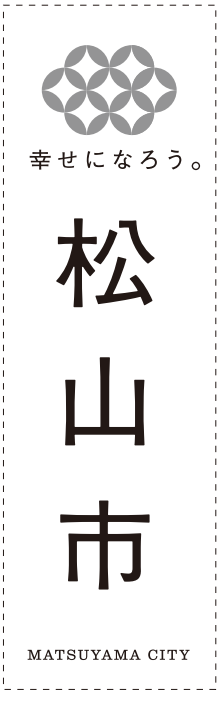


幸せになろう。
松山市
MATSUYAMA CITY

2.Vertical / 縦組み

縦組ロゴは、縦長の媒体（のぼり旗や垂れ幕等）に使用可。





＊波線＝のぼり旗等の仕上り線

Isolation　アイソレーション（不可侵領域）

原則としてアイソレーション内にオブジェクトを配置しないでください。
背景色は白または認識できる薄い色を使用してください。＊背景：白・無地を推奨。

1.Normal / 基本形

＊A＝長さ

Isolation　アイソレーション（不可侵領域）

縦組ロゴは、縦長の媒体（のぼり旗や垂れ幕等）に使用可。
原則としてアイソレーション内にオブジェクトを配置しないでください。
背景色は白または認識できる薄い色を使用してください。＊背景：白・無地を推奨。

2.Vertical / 縦組み

＊A＝長さ

Small Type　スモールタイプ（最小使用サイズ）

小さな媒体の場合、ロゴタイプの視認性に注意し、使用してください。 ＊最小サイズ：シンボルマーク幅14ｍｍ推奨。

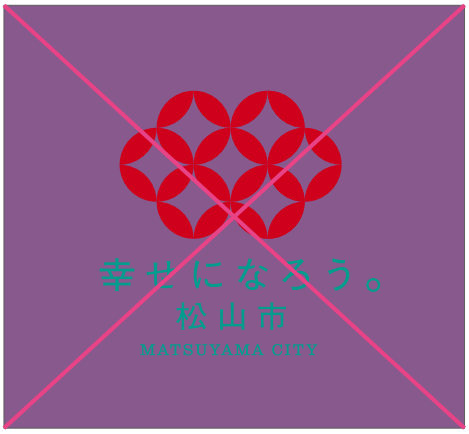
Background Colors　背景色

識別が難しい背景色の使用は避けてください。＊背景：白・無地を推奨。
シンボルマーク、ロゴタイプが全て識別できる薄い背景色を使用してください。
識別が難しい背景色の場合：白を敷いて表示してください。（下記参照）

○白背景推奨

○識別できる薄い背景色

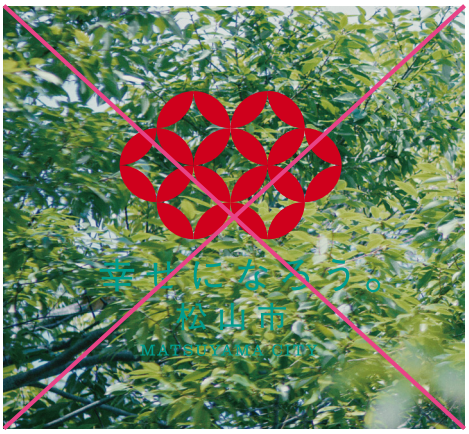
×識別が難しい背景色



→

○白ベースを敷く

×識別が難しい背景写真



→

○白ベースを敷く

Notice　使用上の注意

シンボルマーク、ロゴタイプを使用する際には、次の各事項にご留意ください。

○ 多くの皆様にご使用いただくため、使用者が独自のシンボルマーク、商標、意匠等に
相当するものとして独占的に使用することはできません。

○ 次の場合には、使用をご遠慮いただきます。
- 松山市ブランドの品位を傷つけ、またブランドロゴ制定趣旨の妨げになるおそれがあると認められる場合。
- 定められた使用方法によって、使用されないと認められる場合。

使用禁止例

× 変形してはいけません。　× フチどりしてはいけません。　× 他の要素と重ねてはいけません。

× 書体や言葉を変えてはいけません。　× 回転してはいけません。　× 指定以外の色を使ってはいけません。

・シンボルマーク、ロゴタイプを変形したり、または他の図形や文字と重ねて使用しないでください。

・シンボルマーク、ロゴタイプの色は、原則として指定カラーを使用してください。
ただし、印刷物の仕様によっては、イメージを損なわない範囲において、他の色を使用しても差し支えありません。

使用にあたってのお問い合わせ先：松山市 総合政策部 シティプロモーション推進課
〒790-8571 愛媛県松山市二番町四丁目 7-2　Tel. 089-948-6877　Fax. 089-934-2578　city-promo@city.matsuyama.ehime.jp

幸せになろう。
松山市
MATSUYAMA CITY

https://www.brand.city.matsuyama.ehime.jp