

幸せになろう。

松山市

MATSUYAMA CITY

松山市 ブランドロゴ

ロゴマニュアル

LOGO MANUAL

2025

MATSUYAMA

Symbol Mark + Logo Type シンボルマーク(図形)+ロゴタイプ(文字)

かがやきをイメージした形の集合=一人ひとりの未来。多様な人が関わり、幸せが広がっていくイメージを表現。
赤は市花である椿の色。松山市の約束、プロポーズのようなメッセージとして、花束にも見えるロゴをデザインしました。

1. Color / カラー

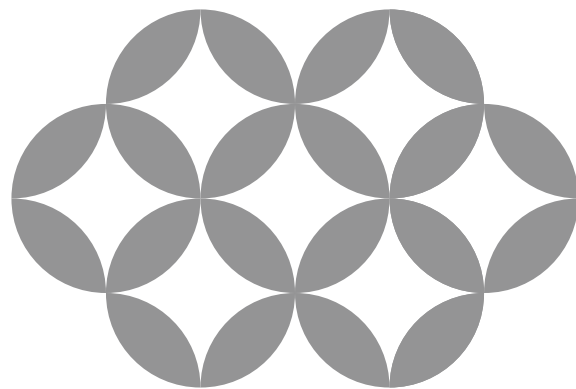


DIC-F78
C0 M100 Y90 K15
R190 G35 B55



DIC-2579
C100 M0 Y55 K0
R0 G155 B140

2.Mono / モノクロ



幸せになろう。
松山市
MATSUYAMA CITY



K55



K100

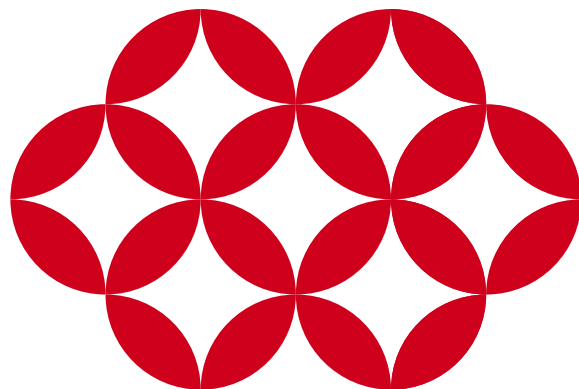
Isolation アイソレーション(不可侵領域)

アイソレーション内にオブジェクトを配置しないでください。
原則として背景は白地を使用してください。



Small Type スモールタイプ(最小使用サイズ)

小さな媒体の場合、ロゴタイプの視認性に注意し、使用して下さい



幸せになろう。

松山市

MATSUYAMA CITY

Background Colors 背景色

要素が多い写真や柄を背景とした使用は避けてください。*背景：白・無地を推奨。

シンボルマーク、ロゴタイプが全て視認できる濃度の背景を使用してください。

いずれかが視認できない背景の場合：白を敷いて表示してください。(下記参照)

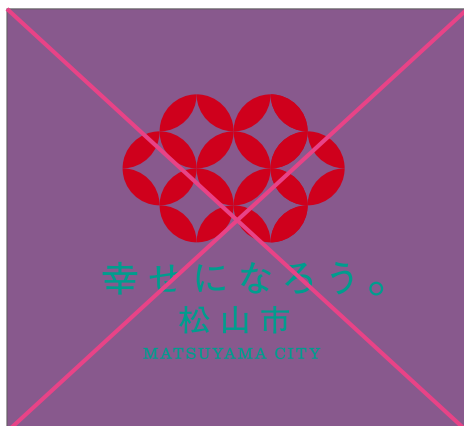
○ 白背景推奨



○ 背景が白に近い色は可



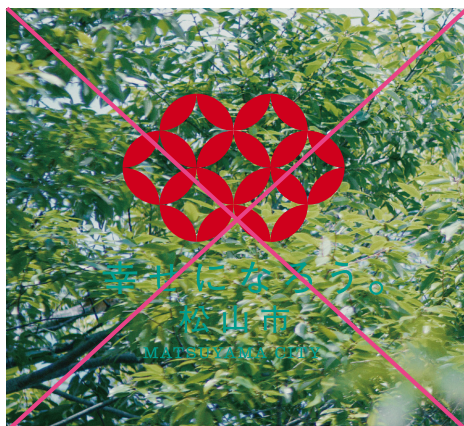
× 識別が難しい背景色



○ 白ベースを敷く



× 識別が難しい背景写真



○ 白ベースを敷く



Notice 使用上の注意

シンボルマーク、ロゴタイプを使用する際には、次の各事項にご留意ください。

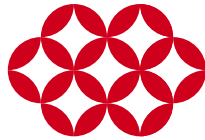
- 多くの皆様にご使用いただくため、使用者が独自のシンボルマーク、商標、意匠等に相当するものとして独占的に使用することはできません。
- 次の場合には、使用をご遠慮いただきます。
 - ・ 松山市ブランドの品位を傷つけ、またブランドロゴ制定趣旨の妨げになるおそれがあると認められる場合。
 - ・ 定められた使用方法によって、使用されないと認められる場合。

使用禁止例



- ・ シンボルマーク、ロゴタイプを変形したり、または他の図形や文字と重ねて使用しないでください。
- ・ シンボルマーク、ロゴタイプの色は、原則として指定カラーを使用してください。
ただし、印刷物の仕様によっては、イメージを損なわない範囲において、他の色を使用しても差し支えありません。

使用にあたってのお問い合わせ先：松山市 総合政策部 シティプロモーション推進課
〒790-8571 愛媛県松山市二番町四丁目7-2 Tel. 089-948-6877 Fax. 089-934-2578 city-promo@city.matsuyama.ehime.jp



幸せになろう。
松山市
MATSUYAMA CITY